

## Journal of Agricultural Sciences and Sustainable Development



CrossMark

Open Access Journal

<https://jassd.journals.ekb.eg/>

ISSN (Print): 3009-6375; ISSN (Online): 3009-6219



### An Analytical Study of Egyptian Exports of Oranges in the Most Important Global Markets

Abdel Hafeez, M. K. A.\* Hariedy, E. S. I and El-Sentrecy, T. M. A.

Department of Agricultural Economics, Faculty of Agriculture, Beni-Suef University, Egypt

#### Abstract

This research aimed to study the current production situation of the orange crop in Egypt and to study the geographical distribution of exported quantities and the export value of the orange crop to the most important countries in the world to estimate indicators of the competitiveness of Egyptian oranges in its most important global markets, in addition to estimating the near-optimal demand model for the orange crop in the most important global markets. The results showed that the average area of fruitful oranges in Egypt during the period (2000-2022) amounted to about 247.01 thousand acres and ranged between a minimum of about 144.41 thousand acres in 2022 and a maximum of about 312.578 thousand acres in 2015. The results also showed that the Russian Federation occupied It ranked first in terms of the most important countries importing Egyptian oranges, with an average quantity of about 128.82 thousand tons during that period, and a relative importance of about 16.86%, while the Kingdom of Saudi Arabia came in second place, with an average quantity of about 107.56 thousand tons, and a relative importance of about 14.08%. While China came in third place with an average quantity of about 67.77 thousand tons, with a relative importance of about 8.87%, the Netherlands, Bangladesh, and India came in fourth place and even sixth place, respectively, with an average quantity of about 60.48, 43.45, and 38.80 thousand tons, with a relative importance of about 7.92%, 5.69%, and 5.08% for each of them, respectively.

#### Manuscript Information:

\*Corresponding author : Abdel Hafeez, M.

E-mail: [hoda20334@gmail.com](mailto:hoda20334@gmail.com)

Received: 26/06/2024

Revised: 27/07/2024

Accepted: 11/08/2024

Published: 02/10/2024

DOI: 10.21608/JASSD.2024.298582.1028



©2024, by the authors. Licensee Agricultural Sciences and Sustainable Development Association, Egypt. This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).



**Keywords:** Comparative Advantage, Market Share, Efficiency of Performance of Export Operations, Agricultural Exports.

## مجلة العلوم الزراعية والتنمية المستدامة

Open Access Journal

<https://jassd.journals.ekb.eg/>

الترقيم الدولي (مطبوع): 3009-6375 الترقيم الدولي (أونلاين): 3009-6219



## دراسة تحليلية للصادرات المصرية من محصول البرتقال في أهم الأسواق العالمية

محمود خميس عبد العزيز عبد الحفيظ<sup>1\*</sup>، عزت صبره أحمد إبراهيم هريدي، تامر محمد عبد الصادق السنتريسى

قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة بنى سويف - مصر

بيانات البحث:

\*الباحث المسنون: محمود خميس عبد العزيز عبد الحفيظ

[hoda20334@gmail.com](mailto:hoda20334@gmail.com)

تاريخ استلام البحث: 2024/06/26م

تاريخ إجراء التعديلات: 2024/07/27م

تاريخ القبول: 2024/08/11م

تاريخ النشر: 2024/10/02م

معرف الوثيقة:

DOI: 10.21608/JASSD.2024.298582.1028



©2024، من قبل المؤلفين. مرخص من جمعية العلوم الزراعية والتنمية المستدامة، مصر. هذه المقالة عبارة عن مقالة ذات وصول مفتوح يتم توزيعها بموجب شروط وأحكام ترخيص Creative Commons Attribution (CC BY) (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

## الملخص العربي:

استهدف هذا البحث دراسة الوضع الإنتاجي الراهن لمحصول البرتقال في مصر ودراسة التوزيع الجغرافي للكميات المصدرة وقيمة التصدير من محصول البرتقال لأهم دول العالم لتقدير مؤشرات القدرة التنافسية للبرتقال المصرى في أهم أسواقه العالمية، بالإضافة إلى تقدير نموذج الطلب شبه الأمثل لمحصول البرتقال في أهم الأسواق العالمية. وأظهرت النتائج أن متوسط مساحة البرتقال المثمرة في مصر خلال الفترة (2000 - 2022) بلغ حوالي 247.01 ألف فدان وتراوح بين حد أدنى بلغ حوالي 144.41 ألف فدان عام 2022 وحد أقصى بلغ حوالي 312.578 ألف فدان عام 2015، كما تبين من النتائج أن روسيا الاتحادية شغلت المرتبة الأولى من حيث أهم الدول المستوردة للبرتقال المصرى بمتوسط كمية بلغ حوالي 128.82 ألف طن خلال تلك الفترة، وبأهمية نسبية بلغت نحو 16.86%، فى حين جاءت المملكة العربية السعودية فى المرتبة الثانية بمتوسط كمية بلغ حوالي 107.56 ألف طن وبأهمية نسبية بلغت نحو 14.08%، بينما جاءت الصين فى المرتبة الثالثة بمتوسط كمية بلغ حوالي 67.77 ألف طن وبأهمية نسبية بلغت نحو 8.87%، وجاءت كل من هولندا وبنجلاديش والهند فى المرتبة الرابعة وحتى المرتبة السادسة على الترتيب بمتوسط كمية بلغ حوالي 60.48، 43.45 و 38.80 ألف طن، بأهمية نسبية بلغت نحو 7.92%، 5.69%، 5.08% لكل منهم على الترتيب.

الكلمات المفتاحية: الميزة النسبية - النصيب السوقى - كفاءة اداء العمليات التصديرية - الصادرات الزراعية.

(3) تقدير مؤشرات القدرة التنافسية للبرتقال المصري في أهم أسواقه العالمية خلال متوسط الفترة (2018-2022م).  
(4) تقدير نموذج الطلب شبه الأمثل لمحصول البرتقال في أهم الأسواق العالمية.

#### الطريقة الاحصائية ومصادر البيانات:

اعتمد هذا البحث على أسلوب التحليل الإحصائي الوصفي والتحليل الكمي للبيانات لفهم ووصف الظواهر الاقتصادية المتعلقة بصادرات البرتقال المصري. تم استخدام الإحصاء الوصفي لوصف البيانات المتاحة وربطها بشكل منطقي لاستخلاص المؤشرات الرئيسية. بالإضافة إلى ذلك، تم استخدام التحليل الكمي لحساب معدلات التغير السنوي ودراسة العلاقات بين المتغيرات المختلفة. كما تم استخدام نموذج الطلب شبه الأمثل لتقدير الطلب على صادرات البرتقال المصري، والذي يأخذ بعين الاعتبار الاختلافات في مصادر السلع والمتغيرات الاقتصادية الأخرى (Deaton & Mullbauer, 1980). هذا النموذج يوفر تقديرات لدرجة استجابة الطلب للأسعار والإنفاق على الواردات، ويمكنه تحليل العلاقة التنافسية بين مصادر الاستيراد المختلفة (عبد الوكيل وسيدة، 2009). يُعد استخدام نموذج الطلب شبه الأمثل تطبيقاً مرناً وسهل الاستخدام في الدراسات الاقتصادية. ومع ذلك، يجب مراعاة الافتراضات التي يقوم عليها هذا النموذج، مثل التجميع على مستوى السلعة والفصل الكامل بين السلع حسب مصادر الاستيراد. تلك الافتراضات يجب أن تكون مناسبة للسياق الاقتصادي المحدد لضمان دقة التقديرات وصحة النتائج ويتكون النموذج من المعادلات التالية (Eliw et al., 2019).

$$\ln [E(P,U)] = (1-U) \ln [a(P)] + U \ln [b(P)] \quad (1)$$

$$\ln [a(P)] = \alpha_0 + \sum \alpha_k \ln P_k + \frac{1}{2} \sum_k \sum_j \gamma_{kj} \ln P_k \ln P_j \quad (2)$$

$$\ln [b(P)] = \ln [a(P)] + \beta_0 \prod_k P_k^{\beta_k} \quad (3)$$

$$\ln [E(P,U)] = \alpha_0 + \sum \alpha_k \ln P_k + \frac{1}{2} \sum_k \sum_j \gamma_{kj} \ln P_k \ln P_j + \beta_0 U \prod_k P_k^{\beta_k} \quad (4)$$

$$\frac{\partial \ln [E(P,U)]}{\partial \ln P} = \frac{P_i q_i}{E(P,U)} = W_i \quad (5)$$

$$W_i = \alpha_i + \sum_j \gamma_{ij} \ln P_j + \beta_i U \beta_0 \prod_k P_k^{\beta_k} \quad (6)$$

$$W_i = \alpha_i + \sum_j \gamma_{ij} \ln P_j + \beta_i \ln \left( \frac{E}{P_{\text{index}}} \right) \quad (7)$$

#### المقدمة:

إن تطوير الصادرات الزراعية المصرية تعد من بين الأولويات الرئيسية التي توليها الحكومة اهتماماً بارزاً في السنوات الأخيرة، وذلك لأهميتها كمصدر رئيسي للحصول على النقد الأجنبي والذي يعتبر وسيلة مهمة لعلاج العجز المستمر في الميزان التجاري الكلي والزراعي المصري (محمد وآخرون، 2022)، بهدف زيادة العائد من النقد الأجنبي وتغطية تكاليف الواردات المتزايدة لسد الفجوة الغذائية الناتجة عن الزيادة السكانية المستمرة، بالإضافة إلى زيادة الطلب الناتج عن تحسن الدخل ودفع عجلة التنمية الاقتصادية (قالوس وعبد الفتاح، 2020). يُعتبر البرتقال المصري من بين أهم محاصيل الفاكهة التصديرية في مصر، ويتميز بأهمية كبيرة من حيث القيمة النقدية والمساحة المزروعة. يعتمد كثير من الاقتصاد المصري على صادرات البرتقال لزيادة الحصيلة من النقد الأجنبي، نظراً لميزته التنافسية في الأسواق العالمية وقبوله الواسع لدى المستهلكين (نصار، 2015).

#### مشكلة البحث:

يحثل محصول البرتقال مكانة مهمة في قائمة الصادرات الزراعية المصرية، إلا أنه يواجه تحديات عديدة تؤثر على استقرار صادراته، تتمثل هذه التحديات في التدبذب وعدم الاستقرار في الصادرات، وذلك نتيجة الاهتمام المتزايد عالمياً بالمعايير الصحية والبيئية، بالإضافة إلى المنافسة الشديدة من الدول الأخرى في الأسواق العالمية. حيث يزيد التنافس المتزايد وارتفاع مؤشرات الكفاءة التصديرية للدول المنافسة الضغط على صادرات البرتقال المصري ويؤثر سلباً على قيمتها. هذا ينعكس سلباً على الميزان التجاري الزراعي لمصر ويخلق تحديات جديدة لقطاع البرتقال المصري. بالإضافة إلى ذلك، يواجه قطاع البرتقال في مصر تحديات فيما يتعلق بضعف قاعدة المعلومات التي تدعم عمليات الإنتاج والتسويق. هذا يجعل من الصعب على الشركات المصرية فهم احتياجات وتفضيلات المستهلكين في الأسواق الدولية وبالتالي ضبط أسعار تصديرها بشكل فعال.

#### أهداف البحث:

يستهدف هذا البحث بصفة رئيسية تحليل اقتصادي للصادرات المصرية من محصول البرتقال وذلك من خلال مجموعة من الاهداف الفرعية التالية:

- (1) دراسة الوضع الإنتاجي الراهن لمحصول البرتقال في مصر خلال الفترة (2000-2022).
- (2) دراسة التوزيع الجغرافي للكميات المصدرة وقيمة التصدير من محصول البرتقال لأهم دول العالم خلال متوسط الفترة (2018-2022).

الزمني العام لتطور المساحة المثمرة من محصول البرتقال في مصر خلال الفترة (2000-2022)، تبين من المعادلة رقم (2) بالجدول رقم (2)، أن المساحة المثمرة من البرتقال قد تزايدت بمقدار 4.464 ألف فدان خلال فترة الدراسة، وبمعدل نمو بلغ نحو 1.81% خلال نفس الفترة، ويوضح معامل التحديد أن نحو 38% من التغيرات الحادثة في المساحة المثمرة من البرتقال خلال فترة الدراسة تعزي إلى العوامل التي يعكس أثرها عنصر الزمن، بينما نحو 62% من تلك التغيرات ترجع إلى عوامل أخرى غير مقيسه في النموذج.

**(3) تطور الإنتاجية الفدانية:** من خلال دراسة البيانات الواردة بالجدول رقم (1) يتضح أن متوسط إنتاجية محصول البرتقال بلغت حوالي 9.87 طن/فدان خلال الفترة (2000-2022) وتراوحت تلك الإنتاجية بين حدٍ أدنى بلغ حوالي 8.11 طن/فدان عام 2000، وحدٍ أقصى بلغ حوالي 10.722 طن/فدان في عام 2015، وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام لتطور الإنتاجية الفدانية لمحصول البرتقال في مصر خلال الفترة (2000-2022)، تبين من المعادلة رقم (3) بالجدول رقم (2)، أن تلك الإنتاجية أخذت اتجاهًا عاماً متزايداً ومعنواً احصائياً بمقدار تزايد بلغ حوالي 0.092 طن/فدان بمعدل تزايد سنوي بلغ نحو 0.932% من المتوسط السنوي، ويشير معامل التحديد أن حوالي 77% من التغيرات التي تحدث في الإنتاجية الفدانية لمحصول البرتقال ترجع إلى المتغيرات التي يعكس أثرها متغير الزمن بينما نحو 23% من تلك التغيرات ترجع إلى متغيرات أخرى غير مقيسه في النموذج.

**(4) تطور الإنتاج الكلي:** بإستعراض بيانات الجدول رقم (1) تبين أن متوسط إنتاج محصول البرتقال علي مستوي الجمهورية قد بلغ حوالي 2465.93 ألف طن، ويتراوح بين حدٍ أدنى بلغ حوالي 1542.26 ألف طن عام 2022، وحوالي 3351.31 ألف طن كحدٍ أقصى عام 2015. وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام لإنتاج محصول البرتقال في مصر خلال الفترة (2000-2022)، تبين من المعادلة رقم (4) بالجدول رقم (2) أن الإنتاج الكلي لمحصول البرتقال في مصر أخذ اتجاهًا عاماً متزايداً ومعنوي احصائياً قُدر بحوالي 64.481 ألف طن خلال فترة الدراسة، وبمعدل نمو بلغ نحو 2.61%، كما يشير معامل التحديد إلي أن نحو 53% من التغيرات التي تحدث في كمية إنتاج البرتقال في مصر خلال فترة الدراسة ترجع إلى المتغيرات التي يعكس أثرها متغير الزمن، بينما 47% من تلك التغيرات ترجع إلى عوامل أخرى غير مقيسه في النموذج.

$$\ln(P_{index}) = \alpha_i + \sum_k \alpha_k \ln P_k + \frac{1}{2} \sum_k \sum_j \gamma_{kj} \ln P_k \ln P_j \quad (8)$$

$$\ln(P_{spi}) = \sum_i W_i \ln P_i \quad (9)$$

$$\ln(P_{spi}) = \sum_i W'_i \ln P_i \quad (10)$$

$$W'_i = \frac{1}{2} (W_{it} + W_{it-1}) \quad (11)$$

$$W_i = \alpha_i + \sum_j \gamma_{ij} \ln P_j + \beta_i \ln \left( \frac{E}{P_{spi}} \right) \quad (12)$$

وتحقيقاً لأهداف الدراسة فقد تم الاعتماد على العديد من البيانات المنشورة وغير المنشورة الصادرة من الجهات الرسمية المختلفة وعلى رأسها الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، ونشرات الاقتصاد الزراعي التي تصدر عن طريق الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، ومنظمة الأغذية والزراعة العالمية F.A.O، ووزارة الزراعة، بالإضافة إلى الأبحاث والرسائل العلمية المرتبطة بموضوع الدراسة.

#### نتائج البحث ومناقشتها:

**أولاً: الوضع الإنتاجي الراهن لمحصول البرتقال في مصر خلال الفترة (2000-2022)**

**(1) تطور المساحة الكلية:** توضح البيانات الواردة بالجدول رقم (1) أن المساحة الكلية المزروعة بمحصول البرتقال في مصر خلال الفترة من (2000-2022) تراوحت بين حدين أدناها بلغ حوالي 168.69 ألف فدان عام 2022، وأقصاهما بلغ حوالي 378.107 ألف فدان في عام 2015، وبلغ المتوسط العام للمساحة الكلية لمحصول البرتقال حوالي 286.10 ألف فدان خلال فترة الدراسة. وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام لتطور المساحة الكلية لمحصول البرتقال في مصر خلال الفترة (2000-2022) تبين من المعادلة رقم (1) بالجدول رقم (2)، أنها أخذت اتجاهًا عاماً متزايداً ومعنواً احصائياً بمقدار تزايد بلغ حوالي 5.382 ألف فدان، بمعدل تزايد سنوي بلغ نحو 1.88% من المتوسط السنوي، ويشير معامل التحديد أن نحو 32% من التغيرات الحادثة في المساحة الكلية لمحصول البرتقال ترجع إلى المتغيرات التي يعكس أثرها متغير الزمن، بينما نحو 68% من تلك التغيرات ترجع إلى متغيرات أخرى غير مقيسه في النموذج.

**(2) تطور المساحة المثمرة:** تشير البيانات الواردة بالجدول رقم (1) أن متوسط مساحة البرتقال المثمرة في مصر خلال الفترة (2000-2022) بلغ حوالي 247.01 ألف فدان وتراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي 144.41 ألف فدان عام 2022 وحدٍ أقصى بلغ حوالي 312.578 ألف فدان عام 2015 وبتقدير معادلة الاتجاه

جدول رقم (1): تطور المساحة الكلية والمثمرة والإنتاجية والإنتاج من محصول البرتقال في مصر خلال الفترة (2000-2022)

السنة	المساحة الكلية (ألف فدان)	المساحة المثمرة (ألف فدان)	الإنتاجية (طن/ فدان)	الإنتاج (ألف طن)
2000	208.44	197.06	8.11	1598.33
2001	209.58	199.03	8.52	1696.29
2002	210.34	198.91	9.09	1808.58
2003	214.80	197.66	8.94	1767.71
2004	220.10	198.05	9.34	1850.03
2005	224.40	201.24	9.64	1940.42
2006	236.44	209.12	10.14	2120.05
2007	248.233	212.712	9.660	2054.63
2008	261.831	222.236	9.620	2318.43
2009	296.373	234.570	10.110	2372.26
2010	314.115	241.102	9.960	2401.02
2011	333.848	262.908	9.805	2577.72
2012	355.925	282.694	9.857	2786.39
2013	374.559	299.040	9.547	2855.02
2014	370.087	300.949	10.420	3159.31
2015	378.107	312.578	10.722	3351.31
2016	332.378	277.001	10.610	2939.08
2017	326.484	306.856	10.257	3147.55
2018	337.735	296.493	10.408	3085.99
2019	316.756	291.976	10.503	3066.65
2020	311.355	292.663	10.606	3104.04
2021	329.729	302.064	10.506	3173.43
2022	168.687	144.412	10.680	1542.26
المتوسط	286.10	247.01	9.87	2465.93
الحد الأقصى	378.11	312.58	10.72	3351.31
الحد الأدنى	168.69	144.41	8.11	1542.26

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات: وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الإحصاءات الزراعية، أعداد مختلفة.

جدول رقم (2): معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور المساحة الكلية والمثمرة والإنتاج في مصر خلال الفترة (2000-2022)

رقم المعادلة	البيان	المعادلة	ر <sup>2</sup>	المتوسط	مقدار التغير	معدل النمو %	ف
1	المساحة الكلية (ألف فدان)	$ص^{\wedge}م = 5.382 + 221.510م$ ** (9.53) ** (3.17)	0.32	286.10	5.382	1.88	** 10.07
2	المساحة المثمرة (ألف فدان)	$ص^{\wedge}م = 4.464 + 193.443م$ ** (11.27) ** (3.57)	0.38	247.01	4.464	1.81	** 12.71
3	الإنتاجية (طن/ فدان)	$ص^{\wedge}م = 0.092 + 8.766م$ ** (58.81) ** (8.47)	0.77	9.87	0.092	0.932	** 71.81
4	الإنتاج (ألف طن)	$ص^{\wedge}م = 64.481 + 1692.16م$ ** (9.28) ** (4.85)	0.53	2465.93	64.48	2.61	** 23.49

حيث: ص<sup>^</sup>م: تشير إلى القيمة التقديرية للمساحة الكلية والمثمرة والإنتاجية والإنتاج من البرتقال في مصر في السنة (هـ). س: تشير إلى متغير الزمن خلال فترة الدراسة. (هـ) = 1، 2، 3، 4.....23 القيم بين الأقواس تشير إلى قيم (ت) المحسوبة. \*\* معنوي عند مستوي 1%. \* معنوي عند مستوي 5% المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول (2)

المصرى بمتوسط كمية بلغ حوالى 128.82 ألف طن خلال تلك الفترة، وبأهمية نسبية بلغت نحو 16.86%، فى حين جاءت المملكة العربية السعودية فى المرتبة الثانية بمتوسط كمية بلغ حوالى 107.56 ألف طن وبأهمية نسبية بلغت نحو 14.08%، بينما جاءت الصين فى المرتبة الثالثة بمتوسط كمية بلغ حوالى

ثانياً: التوزيع الجغرافى للكميات المصدرة وقيمة التصدير من محصول البرتقال لأهم دول العالم خلال متوسط الفترة (2018-2022): تبين من بيانات الجدول رقم (3) أن روسيا الإتحادية شغلت المرتبة الأولى من حيث أهم الدول المستوردة للبرتقال



67.77 ألف طن وبأهمية نسبية بلغت نحو 8.87%، وجاءت كل من هولندا وبنجلاديش والهند في المرتبة الرابعة وحتى المرتبة السادسة على الترتيب بمتوسط كمية بلغ حوالى 60.48، 43.45 و 38.80 ألف طن، بأهمية نسبية بلغت نحو 7.92%، 5.69%، و 5.08% لكل منهم على الترتيب.

وجاءت الإمارات العربية المتحدة في المرتبة السابعة من حيث أهميتها بالنسبة للكميات المستوردة من البرتقال المصرى بكمية واردات بلغت حوالى 38.52 ألف طن خلال تلك الفترة، وبأهمية نسبية بلغت نحو 5.04%، فى حين جاءت كلاً من المملكة المتحدة وأوكرانيا فى المرتبتين الثامنة والتاسعة على الترتيب بكمية واردات بلغت حوالى 25.71 ألف طن، 21.97 ألف طن لكل منهما على الترتيب، وبأهمية نسبية بلغت نحو 3.37%، 2.87% لكل منهما على الترتيب. فى حين شغلت الكويت المرتبة العاشرة والأخيرة من بين الدول المستوردة للبرتقال المصرى خلال الفترة (2018-2022).

(2018-2022) بكمية واردات بلغت حوالى 10.09 ألف طن وبأهمية نسبية بلغت نحو 1.31%، وبلغ متوسط كمية الواردات لباقي الدول المستوردة للبرتقال المصرى خلال تلك الفترة حوالى 220.88 ألف طن بأهمية نسبية بلغت نحو 28.91%.

كما تبين من البيانات الواردة بالجدول رقم (4) أن روسيا الاتحادية جاءت فى المرتبة الأولى من حيث متوسط قيمة الصادرات المصرية من محصول البرتقال خلال الفترة (2018-2022) بقيمة بلغت حوالى 111.35 مليون دولار بأهمية نسبية بلغت نحو 16.57%، بينما جاءت المملكة العربية السعودية فى المرتبة الثانية بمتوسط قيمة بلغ حوالى 93.24 مليون دولار وبأهمية نسبية بلغت نحو 13.87%، فى حين جاءت هولندا فى المرتبة الثالثة بمتوسط قيمة بلغ حوالى 49.12 مليون دولار وبأهمية نسبية بلغت نحو 7.31% خلال فترة الدراسة (2018-2022).

جدول رقم (3) التوزيع الجغرافى لكمية صادرات البرتقال المصرى لأهم دول العالم بالألف طن خلال الفترة (2018-2022)

الترتيب	الدولة (ألف طن)	2018	2019	2020	2021	2022	المجموع	الأهمية النسبية	المتوسط
1	روسيا الاتحادية	149.072	149.787	127.714	87.946	129.574	644.093	16.86	128.82
2	المملكة العربية السعودية	118.744	128.269	104.766	83.794	102.203	537.776	14.08	107.56
3	الصين	63.350	141.759	67.559	36.965	29.228	338.861	8.87	67.77
4	هولندا	70.896	56.962	70.959	51.995	51.570	302.382	7.92	60.48
5	بنجلاديش	34.734	48.585	36.465	44.194	53.264	217.242	5.69	43.45
6	الهند	42.844	32.035	16.145	54.315	48.660	193.999	5.08	38.80
7	الإمارات العربية المتحدة	38.951	40.412	38.406	29.254	45.594	192.617	5.04	38.52
8	المملكة المتحدة	26.926	29.449	23.660	18.312	30.223	128.57	3.37	25.71
9	أوكرانيا	26.855	32.867	24.976	15.429	9.653	109.78	2.87	21.97
10	الكويت	13.730	12.240	6.997	7.583	9.915	50.465	1.31	10.09
11	باقي الدول	188.248	231.915	173.633	308.273	202.33	1104.399	28.91	220.88
	الإجمالى	774.35	904.28	691.28	738.06	712.214	3820.184	100	764.037

المصدر: جمعت وحسبت من الموقع الإلكتروني [www.fao.org](http://www.fao.org) & [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

جدول رقم (4) التوزيع الجغرافى لقيمة صادرات البرتقال المصرى لأهم دول العالم بالمليون دولار خلال الفترة (2018-2022)

الترتيب	الدولة (ألف طن)	2018	2019	2020	2021	2022	المجموع	الأهمية النسبية	المتوسط
1	روسيا الاتحادية	128.19	107.91	119.83	85.13	115.692	556.752	16.57	111.35
2	المملكة العربية السعودية	102.08	93.47	98.30	81.11	91.253	466.213	13.87	93.24
3	هولندا	61.04	41.56	66.58	50.33	26.097	245.607	7.31	49.12
4	الإمارات العربية المتحدة	33.52	29.26	36.04	28.32	31.253	218.393	6.50	43.68
5	بنجلاديش	29.93	35.25	34.22	42.78	46.045	188.225	5.60	37.65
6	الهند	36.86	23.35	15.15	52.57	40.709	168.639	5.02	33.73
7	الصين	23.18	21.55	22.20	17.73	43.447	128.107	3.81	25.62
8	المملكة المتحدة	23.09	21.25	22.20	17.73	26.985	111.255	3.31	22.25
9	أوكرانيا	23.12	23.90	23.44	14.94	8.619	94.019	2.79	18.80
10	الكويت	11.86	8.94	6.57	7.34	8.853	43.563	1.30	8.71
11	باقي الدول	226.8	255.31	204.10	316.42	136.957	1139.587	33.91	227.92
	الإجمالى	699.67	661.75	648.63	714.40	635.910	3360.36	100	672.07

المصدر: جمعت وحسبت من الموقع الإلكتروني [www.fao.org](http://www.fao.org) & [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

قيمة بلغ حوالى 43.68 مليون دولار، 37.650 مليون دولار، و 33.73 مليون دولار و 25.62 مليون دولار لكل منهم على

وجاءت كل من الإمارات العربية المتحدة وبنجلاديش والهند والصين فى المرتبة من الرابعة وحتى المرتبة السابعة بمتوسط

متوسط قيمة الواردات في باقى الدول حوالى 227.92 مليون دولار، وبأهمية نسبية بلغت نحو 33.91% خلال فترة الدراسة. **ثالثاً: مؤشرات القدرة التنافسية للبرتقال المصرى فى أهم أسواقه العالمية خلال متوسط الفترة (2018-2022م):**

**(أ) مؤشر الميزة النسبية الظاهرة:**

يعمل هذا المؤشر على قياس أداء تصدير سلعة معينة من خلال مقارنة أدائها في التصدير بنسبتها إلى إجمالي الصادرات على المستوى المحلي، مقارنةً بنفس النسبة على المستوى العالمي.

**جدول رقم (5) تقدير معامل الميزة النسبية الظاهرة لصادرات البرتقال المصرية خلال الفترة (2018-2022)**

مليون دولار

السنة	البيان	قيمة صادرات البرتقال المصرية	قيمة الصادرات الزراعية المصرية	قيمة صادرات البرتقال العالمية	قيمة الصادرات الزراعية العالمية	الميزة النسبية الظاهرة
2018		666.3	4915.1	5420.547	1621521.1	40.55
2019		656.6	5486.1	4820.843	1619147.2	40.20
2020		648.6	5306.1	5566.595	1659890.7	36.45
2021		714.4	6477.5	5476.770	1937477.2	39.02
2022		635.91	7690.2	4691.468	2061304.8	36.33
المتوسط		664.36	5975	5195.25	1779868	38.51

المصدر: جمعت وحسبت من الموقع الإلكتروني [www.trademap.org](http://www.trademap.org) & [www.fao.org](http://www.fao.org)

العالمي للبرتقال خلال نفس الفترة والبالغ حوالى 705 دولار/طن. أما بالنسبة للدول الأخرى المنافسة مثل اليونان، مصر، جنوب أفريقيا، والمغرب، فقد جاءت أسعار تصدير البرتقال فيها في المرتبة الثانية، الثالثة، الرابعة، والخامسة على التوالي في السوق العالمي، وبلغ متوسط أسعار تصدير طن البرتقال من هذه الدول على التوالي حوالى 532.7 دولار/طن، 558.6 دولار/طن، 608.6 دولار/طن، 684.8 دولار/طن، وهو ما يُمثل نسبة تتراوح بين 75.56% و 97.13% من متوسط السعر العالمي للبرتقال خلال نفس الفترة.

وفيما يتعلق بالدول المتصدرة لأسعار تصدير البرتقال مثل أسبانيا، هولندا، هونغ كونغ - الصين، استراليا، والولايات المتحدة الأمريكية، فإن أسعار تصدير البرتقال منها كانت أعلى بشكل ملحوظ، حيث بلغ متوسط أسعار تصدير طن البرتقال حوالى 841.5 دولار/طن، 981.9 دولار/طن، 983.7 دولار/طن، 1162.3 دولار/طن، 1246.6 دولار/طن على التوالي، وهو ما يُمثل نسبة تتراوح بين 119.36% و 176.82% من متوسط السعر العالمي للبرتقال خلال نفس الفترة.

توضح هذه البيانات أن الأسواق العالمية تشهد تبايناً كبيراً في أسعار تصدير البرتقال، وتظهر أن بعض الدول تتمتع بتنافسية سعرية أعلى مقارنة بالأخرى، مما يؤثر على موقفها التنافسي في السوق العالمي. مما سبق يتبين أن مصر تحتل المرتبة الثالثة من

الترتيب خلال الفترة (2018-2022)، بأهمية نسبية بلغت نحو 6.50%، 5.60%، 5.02% و 3.81% لكل منهم على الترتيب. بينما جاءت كلاً من المملكة المتحدة وأوكرانيا في المرتبتين الثامنة والتاسعة على الترتيب بمتوسط قيمة بلغ حوالى 22.25 مليون دولار، 18.80 مليون دولار، بأهمية نسبية بلغت نحو 3.31%، 2.79% لكل منهما على الترتيب، فى حين جاءت الكويت فى المرتبة العاشرة والأخيرة بمتوسط قيمة بلغ حوالى 8.71 مليون دولار، وبأهمية نسبية بلغت نحو 1.30% خلال تلك الفترة. وبلغ

تبيان البيانات المقدمة في جدول رقم (5) مؤشر الميزة النسبية لمحصول البرتقال خلال الفترة (2018-2022). حيث يُلاحظ أن قيمة المؤشر تتجاوز الواحد الصحيح خلال هذه الفترة، مما يُشير إلى وجود ميزة نسبية لصادرات مصر من البرتقال في الأسواق العالمية. ومع ذلك، فإن البيانات تظهر تذبذباً في مؤشر الميزة النسبية، حيث بلغ أقصاه في عام 2018 بحوالى 40.55، وأدناه حوالى 36.33 في عام 2022، مما يُشير إلى عدم استقرار في الموقف التنافسي للبرتقال في الأسواق العالمية، بينما بلغ متوسط مؤشر الميزة النسبية خلال فترة الدراسة حوالى 38.51، مما يُظهر أن هذا المحصول التصديري الهام يُواجه منافسة شديدة في الأسواق العالمية. لكن يُنصح بالحفاظ على الأسواق التصديرية لهذا المنتج وتحسين جودة الثمار المصدرة، وفقاً للمعايير والمواصفات المطلوبة في الأسواق العالمية، بما في ذلك أسواق الاتحاد الأوروبي.

**(ب) الميزة التنافسية السعرية لمحصول البرتقال المصري في السوق العالمي:**

من خلال دراسة البيانات الواردة في الجدول رقم (6)، يتضح أن أسعار تصدير البرتقال في تركيا كانت في المتوسط الأدنى في السوق العالمي خلال الفترة من (2018-2022)، حيث بلغ متوسط سعر تصدير طن البرتقال من تركيا حوالى 386.54 دولار/طن، وهو ما يُمثل حوالى 54.83% من متوسط السعر

التصدير والمواصفات القياسية والعالمية، ومن ثم فتح أسواق جديدة في الخارج. حيث انخفض في سعر تصدير الطن، الأمر الذي يستلزم دراسة الأسواق جيداً من حيث الأصناف التي يجب تصديرها ومواعيد

جدول رقم (6) الأسعار التصديرية لتصدير البرتقال المصري والدول المنافسة له في السوق العالمي خلال الفترة (2018-2022) السعر دولار/طن

البيان الدولة	2018		2019		2020		2021		2022		متوسط الفترة	
	السعر	%	السعر	%	السعر	%	السعر	%	السعر	%	السعر	%
اسبانيا	865.6	119.21	723.5	116.71	901.2	123.17	938.7	123.76	778.5	113.02	841.5	119.36
جنوب أفريقيا	634.9	87.44	560.9	90.48	635.2	86.81	624.6	82.35	587.3	85.26	608.6	86.33
مصر	555.3	76.48	361.3	58.28	426.3	58.26	557.0	73.43	892.9	129.63	558.6	79.23
الولايات المتحدة	1239.3	170.68	1086.6	175.29	1140.6	155.88	1288.2	169.84	1478.1	214.59	1246.6	176.82
تركيا	358.9	49.43	385.5	62.19	468.3	64.00	409.4	53.97	310.6	45.09	386.54	54.83
اليونان	516.3	71.11	471.6	76.08	579.6	79.21	555.7	73.26	540.4	78.46	532.7	75.56
هولندا	926.1	127.54	872.4	140.73	1131.2	154.60	945.8	124.69	1033.9	150.10	981.9	139.28
استراليا	1239.8	170.75	1063.7	171.59	1130.3	154.48	1212.6	159.87	1165	169.13	1162.3	164.87
هونغ كونغ - الصين	919.6	126.65	858.5	138.49	923.6	126.23	1024.7	135.10	1192.3	173.10	983.7	139.53
المغرب	570.7	78.60	605.4	97.66	834.4	114.04	709.9	93.59	703.4	102.12	684.8	97.13
دول أخرى	806.2	111.03	630.9	101.77	708.7	96.86	695.9	91.74	424.9	61.69	653.3	92.67
إجمالي العالم	726.1	100	619.9	100	731.7	100	758.5	100	688.8	100	705	100

المصدر: جمعت وحسبت من الموقع الإلكتروني [www.trademap.org](http://www.trademap.org) & [www.fao.org](http://www.fao.org)

4.16%، 4.03%، 2.37% لكل منهم على الترتيب من متوسط صادرات العالم من البرتقال خلال فترة الدراسة.

وتأتى في المرتبتين التاسعة والعاشره كل من هونغ كونغ - الصين، المغرب حيث بلغ متوسط كمية صادراتهما من البرتقال خلال فترة الدراسة حوالي 124.5، 123.8 ألف طن لكل منهما على الترتيب وهو ما يمثل نحو 1.68%، 1.67% من متوسط صادرات العالم

النصيب السوقي =  $\frac{\text{صادرات الدولة (أ) إلى الدولة (ب) من البرتقال إجمالي واردات الدولة (ب) من العالم من البرتقال}}{\text{من البرتقال خلال متوسط الفترة (2018-2022)، وبلغ متوسط صادرات الدول الأخرى حوالي 1417.2 ألف طن بنسبة بلغت نحو 19.11%.$

مما سبق يتبين ارتفاع النصيب السوقي لمصر من محصول البرتقال في السوق العالمي بالمقارنة بالأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لها، وقد يرجع ذلك لانخفاض سعر الطن من البرتقال المصرية بالإضافة إلى مطابقتها لمواصفات الجودة العالمية المطلوبة بالأسواق الخارجية.

(د) مؤشر كفاءة أداء العمليات التصديرية:

يمثل هذا المعيار أحد المؤشرات العامة لقياس كفاءة النظم والسياسات والهيئات والمؤسسات التصديرية داخل الدولة، وقدرتها على إنهاء الإجراءات والتسهيلات التصديرية. وبمقتضى هذا المعيار تزيد الكفاءة التصديرية بزيادة هذه النسبة.

من خلال البيانات الواردة بالجدول رقم (8)، يتضح أن قيمة مؤشر كفاءة أداء العمليات التصديرية المصرية كانت أكبر من

(ج) الأنصبة السوقية لمصر وأهم الدول المنافسة لها في تصدير

محصول البرتقال للسوق العالمي:

يعتبر النصيب السوقي أحد المؤشرات التنافسية حيث أن ارتفاعه يمثل أحد الأهداف الرئيسية لعملية توسيع حجم المبيعات الخارجية لأي دولة وبذلك فإن ارتفاع النصيب السوقي يعكس ارتفاع الوضع التنافسي ويتم حسابه بالمعادلة التالية (عمارة، 2003):

توضح البيانات الواردة بالجدول رقم (7)، الأنصبة السوقية لمصر وأهم الدول المنافسة لها في تصدير محصول البرتقال للسوق العالمي خلال الفترة (2018-2022)، حيث تبين في متوسط تلك الفترة أن أسبانيا تحتل المرتبة الأولى في تصدير البرتقال إلى السوق العالمي، حيث بلغ متوسط كمية صادراتها من البرتقال خلال الفترة سالفة الذكر حوالي 1601.7 ألف طن وهو ما يمثل نحو 21.59% من متوسط صادرات العالم من البرتقال خلال متوسط نفس الفترة والبالغة حوالي 7417.33 ألف طن. يليها في المرتبة الثانية مصر حيث بلغ متوسط كمية صادراتها من البرتقال خلال تلك الفترة حوالي 1306.7 ألف طن وهو ما يمثل نحو 17.62% من متوسط صادرات العالم من البرتقال خلال متوسط نفس الفترة، بينما تأتي في المرتبة الثالثة حتى الثامنة كل من، جنوب أفريقيا، الولايات المتحدة الأمريكية، هولندا، تركيا، اليونان واستراليا بمتوسط كمية بلغ حوالي 1263.8، 461.4، 334.8، 308.8، 299.1، 175.5 ألف طن لكل منهم على الترتيب، وهو ما يمثل نحو 17.04%، 6.22%، 4.51%،



الصفحة في جميع سنوات الدراسة خلال الفترة (2008-2022)، حيث بلغ متوسطها نحو 13.35%، وذلك بين حد أدنى بلغ نحو 5.16% عام 2020، وحد أعلى بلغ نحو 28.50% عام 2008، وهو ما يعنى كفاءة أداء العمليات التصديرية بصفة عامة.

#### جدول رقم (7) الأنصبة السوقية لمصر وأهم الدول المنافسة لها في تصدير البرتقال للسوق العالمي خلال الفترة (2018-2022)

متوسط الفترة	2022		2021		2020		2019		2018		البيان الدولة	
	%	الكمية	%	الكمية	%	الكمية	%	الكمية	%	الكمية		
21.59	1601.7	23.08	1572.2	20.50	1485.9	21.29	1643.4	22.77	1778.9	20.38	1528.2	أسبانيا
17.04	1263.8	19.07	1298.7	17.88	1295.7	16.32	1259.7	15.19	1186.4	17.05	1278.4	جنوب أفريقيا
17.62	1306.7	10.46	712.21	17.70	1282.6	19.71	1521.5	23.27	1817.4	16.00	1200.0	مصر
6.22	461.4	5.06	344.70	6.49	470.4	6.52	503.2	6.20	484.6	6.73	504.3	الولايات المتحدة
4.16	308.8	4.66	317.09	3.53	255.5	3.67	282.9	3.06	238.7	6.00	449.8	تركيا
4.03	299.1	3.91	266.34	4.54	328.8	4.17	322.2	3.39	264.4	4.18	313.8	اليونان
4.51	334.8	3.43	233.40	5.08	368.6	4.90	378.4	4.33	338.1	4.74	355.7	هولندا
2.37	175.5	2.22	150.92	2.19	158.8	2.36	182.2	2.56	200.3	2.47	185.2	استراليا
1.68	124.5	0.99	67.22	1.20	86.70	1.53	117.9	2.12	165.8	2.46	184.8	هونغ كونغ- الصين
1.67	123.8	1.81	123.04	1.31	95.30	1.39	107.6	1.87	145.9	1.96	147.1	المغرب
19.11	1417.2	25.33	1725.36	19.59	1419.8	18.13	1399.5	15.24	1190.3	18.02	1350.88	دول أخرى
100	7417.33	100	6811.18	100	7248.2	100	7718.42	100	7810.8	100	7498.07	إجمالي العالم

المصدر: جمعت وحسبت من الموقع الإلكتروني [www.trademap.org](http://www.trademap.org) & [www.fao.org](http://www.fao.org)

#### جدول رقم (8): مؤشر الكفاءة التصديرية لمحمول البرتقال المصرية خلال الفترة (2008-2022)

السنوات	الصادرات الكلية (مليون دولار)	الواردات الكلية (مليون دولار)	عجز الميزان التجاري (مليون دولار)	% الصادرات/الواردات	الدخل القومي (مليار دولار)	الكفاءة التصديرية %
2008	25966.76	52751.02	26784.3-	49.23	911.206	28.50
2009	24182.27	44912.50	20730.2-	53.84	1054.276	22.94
2010	26331.84	53003.41	26671.6-	49.68	1200.255	21.94
2011	31582.44	62282.02	30699.6-	50.71	1350.709	23.38
2012	29417.01	69865.55	40448.5-	42.11	1659.032	17.73
2013	28779.41	66666.45	37887-	43.17	1830.682	15.72
2014	26812.20	71337.74	44525.6-	37.58	2110.107	12.71
2015	21967.32	74361.30	52394-	29.54	2425.211	9.06
2016	22507.4	58052.63	35545.2-	38.77	2692.884	8.36
2017	25943.20	66338.80	40395.6-	39.11	3402.752	7.62
2018	29383.96	80992.32	51608.36-	36.28	4325.812	6.79
2019	30774.82	77049.58	46274.76-	39.94	5128.772	6.00
2020	29280.98	70419.14	41138.20-	41.58	5672.995	5.16
2021	43620.72	89248.60	45627.90-	48.88	6458.674	6.75
2022	51798.36	94215.82	42417.46-	54.98	6832.752	7.58
المتوسط	29889.91	68766.46	38876.55-	43.69	3137.07	13.35

$$\text{كفاءة أداء العمليات التصديرية} = \frac{\text{قيمة تجارة صادرات الدولة}}{\text{الدخل القومي لنفس الدولة}} \times 100$$

المصدر: جمعت وحسبت من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، الكتاب الإحصائي السنوي، أعداد متفرقة.

(هـ) مؤشر قوة التصدير لمحمول البرتقال: الإنتاج والتصدير، مكملاً للجانب الذي يتناول قدرة هذه الصادرات على النفاذ داخل الأسواق المستوردة لها، وبالتالي تتشكل في المجمل مجموعة من المؤشرات التي تتكامل من الداخل إلى الخارج، تساعد على الخروج بمنهجية متكاملة تربط مراحل عملية التصدير بقوة ويتسلسل من خلال دراسة مسار هذه العملية

يمثل هذا المؤشر أحد المؤشرات الهامة والذي يقيس القوة التصديرية للدولة عند تصديرها لمحمول ما، حيث يعتبر مؤشر قوة التصدير من حيث تناوله للجانب الداخلي المرتبط بالمنتج المصدر للدولة المعنية، والذي يظهر بالتالي إمكانيات الدولة في

الرابعة من حيث مؤشر قوة التصدير حيث بلغ نحو 39.47% خلال فترة الدراسة (2018-2022) وهذا يدل على أن مصر تتمتع بتصدير كميات كبيرة من محصول البرتقال بالنسبة لإنتاجها منه خلال تلك الفترة. وجاءت اليونان في المرتبة الخامسة من حيث مؤشر قوة التصدير لمحصول البرتقال حيث بلغ نحو 34.39% خلال فترة الدراسة (2018-2022) وهذا يدل على أن اليونان تقوم بتصدير كميات كبيرة من محصول البرتقال بالنسبة لإنتاجها خلال تلك الفترة. بينما جاءت كل من تركيا والمغرب والولايات المتحدة الأمريكية في المرتبة من السادسة وحتى المرتبة التاسعة على الترتيب بالنسبة لمؤشر قوة التصدير حيث بلغ نحو 18.44%، و12.38%، و10.64% لكل منهم على الترتيب وهذا يدل على أن تلك الدول تتمتع بتصدير كميات كبيرة من محصول البرتقال بالنسبة لإنتاجهم منه خلال تلك الفترة.

التصديرية، وتقيد في تحديد مواطن الضعف والقوة في هذا المسار. يوضح الجدول رقم (9)، قيمة مؤشر قوة التصدير في أهم الدول المنافسة لمصر على المستوى العالمي في تصدير محصول البرتقال خلال الفترة (2018-2022) حيث تأتي جنوب أفريقيا في المرتبة الأولى من حيث مؤشر قوة التصدير حيث بلغ نحو 77.80% كمتوسط هندسي خلال فترة الدراسة وهذا يدل على أن جنوب أفريقيا تقوم بتصدير كميات كبيرة بالنسبة لإنتاجها من محصول البرتقال. بينما تأتي أسبانيا في المرتبة الثانية من حيث مؤشر قوة التصدير حيث بلغ نحو 46.27% خلال فترة الدراسة (2018-2022) مما يدل على أن أسبانيا تتمتع بتصدير كميات كبيرة من محصول البرتقال بالنسبة لإنتاجها منه خلال تلك الفترة. وتحل استراليا المرتبة الثالثة من حيث مؤشر قوة التصدير حيث بلغ نحو 44.91% خلال الفترة (2018-2022) وهذا يدل أيضا على أن استراليا تتمتع بتصدير كميات كبيرة بالنسبة لإنتاجها من محصول البرتقال على المستوى العالمي. وتأتي مصر في المرتبة

جدول (9) مؤشر قوة التصدير لمحصول البرتقال في أهم الدول المصدرة له على المستوى العالمي خلال الفترة (2018-2022)

المغرب	استراليا	اليونان	تركيا	الولايات المتحدة	مصر	جنوب أفريقيا	أسبانيا	البيان
%	%	%	%	%	%	%	%	السنوات
14.43	48.97	34.36	23.67	14.27	38.89	71.99	41.98	2018
12.35	58.37	31.13	14.04	9.84	59.26	70.28	55.13	2019
13.35	47.54	36.34	21.21	10.56	49.02	84.02	49.15	2020
9.17	36.47	40.19	14.66	11.72	40.42	80.37	41.22	2021
13.33	36.88	31.25	20.62	7.85	20.99	83.43	45.25	2022
12.38	44.91	34.49	18.44	10.64	39.47	77.80	46.27	المتوسط الهندسي

المصدر: جمعت وحسبت من الموقع الإلكتروني [www.trademap.org](http://www.trademap.org) & [www.fao.org](http://www.fao.org)

سعر تصدير البرتقال من الدول المنافسة لمصر في سوق روسيا الاتحادية وهي (جنوب أفريقيا، تركيا، المغرب) بنحو 1% يؤدي

رابعاً: نتائج تقدير نموذج الطلب شبه الأمثل لمحصول البرتقال في أهم الأسواق العالمية:

(أ) سوق روسيا الاتحادية: يتضح من بيانات الجدول رقم (11) أن نموذج الطلب شبه الأمثل على الصادرات المصرية من البرتقال في سوق روسيا الاتحادية لا يوجد به مشاكل في التقدير يمكن أن تؤثر على كفاءة النموذج سواء الارتباط الذاتي، وعدم التجانس، وعدم التوزيع الطبيعي (فيما عدا بعض المعادلات)، كما تم التأكد من عدم معنوية إختبار Wald والخاص بشروط الإضافة، والتجانس، والنمائل، وتم التحقق من صحة النموذج. وتشير مرونة الطلب السعرية على البرتقال المصري في السوق الروسي كما هو موضح بالجدول رقم (12) الى أن الزيادة في سعر تصدير مصر بنحو 1% يؤدي الى إنخفاض الطلب على البرتقال المصري في السوق الروسي 9.759%، وهذا يعني أنها سلعة ذات طلب مرن بهذا السوق. وفيما يتعلق بمرونة الطلب التقاطعية تشير البيانات الواردة بنفس الجدول السابق أن زيادة

قوة التصدير =  $\frac{\text{كمية الصادرات من البرتقال}}{\text{الإنتاج المحلي من البرتقال}} \times 100$  ذلك إلى انخفاض الطلب عليها بنحو 4.267%، و0.831%، 1.103% لتلك الدول على الترتيب. كما تشير مرونة الطلب التقاطعية للدول المنافسة لمصر أن زيادة سعر تصدير مصر من البرتقال بنحو 1% يؤدي إلى تغير الطلب عليها بنحو -3.722%، و84.60%، و39.057% على الترتيب، مما يوضح العلاقة الإحلالية (التنافسية) بين البرتقال المصدر من مصر من ناحية وبرتقال تركيا والمغرب، في حالة ارتفاع اسعار التصدير لهما، بينما كانت اشارة المرونة التقاطعية سالبة مع جنوب أفريقيا مما يعنى أن العلاقة تكاملية وليست تنافسية في حالة ارتفاع أسعار تصدير جنوب أفريقيا. أما بالنسبة لمرونة الطلب الإنفاقية تبين أن زيادة إجمالي الإنفاق الحقيقي على البرتقال في السوق الروسي

بحوالي 1% يؤدي إلى زيادة الانفاق على البرتقال المصري بنحو 1.156% ويشير ذلك إلى أنها سلعة عادية في هذا السوق.

جدول رقم (10) تطور كمية وقيمة واردات روسيا الاتحادية من البرتقال خلال الفترة (2000-2022)

كمية الواردات بالآلاف طن					قيمة الواردات بالمليون دولار					السنوات
المغرب	تركيا	ج.أفريقيا	مصر	عالم	المغرب	تركيا	ج.أفريقيا	مصر	عالم	
122.73	28.37	26.24	45.6	328.20	33.71	8.44	7.21	0.124	110.32	2000
81.50	47.67	62.65	77.04	340.62	22.40	13.49	19.84	2.09	113.53	2001
81.98	94.16	85.10	41.06	362.24	28.54	26.11	30.96	11.29	117.35	2002
91.85	88.89	103.57	76.05	404.71	34.97	24.71	40.62	21.32	138.52	2003
76.64	72.74	75.90	110.02	398.68	30.71	22.83	36.46	34.55	155.02	2004
88.41	82.16	54.68	88.67	391.13	45.98	38.10	28.48	41.79	195.18	2005
125.61	101.30	81.75	108.96	514.75	65.93	53.88	49.62	57.05	281.36	2006
138.72	65.34	101.74	109.95	490.96	85.66	39.25	61.90	66.55	300.15	2007
140.21	54.65	103.92	135.08	501.98	49.49	38.32	86.62	84.06	353.84	2008
80.98	85.38	94.02	128.54	443.55	68.33	72.65	81.04	109.36	380.66	2009
63.85	76.93	131.73	149.91	498.82	54.63	68.42	113.92	129.07	436.60	2010
69.97	102.46	114.60	218.97	568.37	65.40	91.75	107.13	185.31	512.11	2011
50.73	69.89	118.11	197.30	489.15	48.53	60.24	109.02	159.72	431.06	2012
24.53	66.53	128.85	233.79	504.39	23.06	64.53	120.13	220.10	479.78	2013
26.01	76.42	123.04	210.22	468.71	24.99	59.05	111.11	190.67	418.49	2014
21.52	108.57	89.17	232.82	463.66	18.52	69.81	78.32	142.16	316.24	2015
10.93	70.28	66.10	269.18	451.82	9.85	45.30	59.83	134.00	273.21	2016
10.70	103.55	77.63	219.98	428.48	9.81	60.97	71.59	114.00	267.02	2017
15.26	103.48	83.30	240.84	465.43	13.31	60.97	78.52	145.44	312.78	2018
11.38	74.695	73.33	266.13	447.72	10.10	49.23	68.018	152.22	297.33	2019
12.58	112.35	77.05	211.31	427.35	11.34	79.37	71.074	133.61	307.89	2020
11.35	85.98	82.92	244.50	447.33	10.33	56.50	77.371	149.12	313.91	2021
15.15	55.80	52.58	129.574	295.96	6.09	35.68	85.153	141.37	218.52	2022

المصدر: جمعت وحسبت من الموقع الإلكتروني [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

جدول رقم (11) نتائج تقدير نموذج الطلب شبه الأمتل على البرتقال في سوق روسيا الاتحادية خلال الفترة (2000-2022)

المغرب			تركيا			جنوب أفريقيا			مصر			الدولة
Prob.	t-stat.	Coeffi .	Prob.	t-stat.	Coeffi .	Prob.	t-stat.	Coeffi .	Prob.	t-stat.	Coeffi .	
0.29	1.10	20.36	0.05	2.08	25.52	0.17	1.44	21.94	0.05	2.10	32.18	$\alpha$
0.33	-0.99	-2.23	0.29	1.10	1.63	0.25	1.20	2.22	0.39	-0.88	-1.62	LnP1
0.00	-4.63	-36.3	0.24	-1.21	-6.24	0.66	0.44	2.84	0.00	6.14	39.66	LnP2
0.00	3.83	27.62	0.26	-1.17	-5.58	0.57	-0.57	-3.41	0.01	-3.13	-18.62	LnP3
0.03	-2.41	-14.33	0.08	1.84	7.21	0.19	-1.38	-6.73	0.01	2.83	13.85	LnP4
0.62	-0.51	-6.08	0.55	-0.61	-4.81	0.83	0.22	2.16	0.39	0.89	8.73	Ln(Y/p)
<b>0.91</b>			<b>0.35</b>			<b>0.33</b>			<b>0.94</b>			R- Sq

المصدر: جمعت وحسبت من الجدول رقم (10) بالبحث.

جدول رقم (12) المرونات السعرية والتقاطعية والإنفاقية للطلب على البرتقال في سوق روسيا الاتحادية خلال الفترة (2000-2022)

Wi	المرونة الإنفاقية	المرونة السعرية والتقاطعية				
		المغرب	تركيا	جنوب أفريقيا	مصر	الدول
64.86%	1.156	-1.103	-0.831	-4.267	-9.759	مصر
34.14%	1.068	-0.797	-0.324	-3.071	-3.722	جنوب أفريقيا
-1.60%	-0.498	15.251	4.072	45.961	84.600	تركيا
2.60%	0.300	3.429	5.430	18.214	39.057	المغرب
$\sum_i W_i \varepsilon_{\text{expend}} = 100.00$		التحقق من صحة النموذج				

المصدر: جمعت وحسبت من الجدول رقم (11) بالبحث.

(ب) سوق المملكة العربية السعودية:

التوزيع الطبيعي (فيما عدا بعض المعادلات)، كما تم التأكد من عدم معنوية إختبار Wald والخاص بشروط الإضافة، والتجانس، والتماثل، كما تم التحقق من صحة النموذج. وتشير مرونات الطلب السعرية على البرتقال المصري في السوق السعودي كما هو موضح بالجدول رقم (15) الى أن انخفاض في سعر تصدير مصر بنحو 1% يؤدي الى زيادة الطلب على

من خلال دراسة البيانات الواردة بالجدول رقم (14) والذي يوضح نتائج تقدير نموذج الطلب شبه الأمتل على الصادرات المصرية من البرتقال في سوق المملكة العربية السعودية، حيث أوضحت النتائج عدم وجود مشاكل في التقدير يمكن أن تؤثر على كفاءة النموذج سواء الارتباط الذاتي، وعدم التجانس، وعدم

البرتقال المصري في السوق السعودي 57.26%، وهذا يعني أنها سلعة ذات طلب مرن بهذا السوق. وفيما يتعلق بمرونة الطلب التقاطعية تشير البيانات الواردة بنفس الجدول السابق أن زيادة سعر تصدير البرتقال من الدول المنافسة لمصر في السوق السعودي وهي (جنوب أفريقيا، أسبانيا، لبنان) بنحو 1% يؤدي ذلك إلى انخفاض الطلب عليها بنحو 3.643%، 0.497%، 0.877% لتلك الدول على الترتيب. كما تشير مرونة الطلب التقاطعية للدول المنافسة لمصر أن زيادة سعر تصدير مصر من البرتقال بنحو 1% يؤدي إلى تغير الطلب عليها بنحو -4.538%، ويشير ذلك إلى أنها سلعة عادية في هذا السوق.

البرتقال المصري في السوق السعودي 57.26%، وهذا يعني أنها سلعة ذات طلب مرن بهذا السوق. وفيما يتعلق بمرونة الطلب التقاطعية تشير البيانات الواردة بنفس الجدول السابق أن زيادة سعر تصدير البرتقال من الدول المنافسة لمصر في السوق السعودي وهي (جنوب أفريقيا، أسبانيا، لبنان) بنحو 1% يؤدي ذلك إلى انخفاض الطلب عليها بنحو 3.643%، 0.497%، 0.877% لتلك الدول على الترتيب. كما تشير مرونة الطلب التقاطعية للدول المنافسة لمصر أن زيادة سعر تصدير مصر من البرتقال بنحو 1% يؤدي إلى تغير الطلب عليها بنحو -4.538%، ويشير ذلك إلى أنها سلعة عادية في هذا السوق.

### جدول رقم (13) تطور كمية وقيمة واردات السوق السعودي من البرتقال خلال الفترة (2000-2022)

كمية الواردات بالآلاف طن					قيمة الواردات بالمليون دولار					السنوات
لبنان	أسبانيا	ج.أفريقيا	مصر	عالم	لبنان	أسبانيا	ج.أفريقيا	مصر	عالم	
28.48	0.10	24.41	125.87	74.45	3.39	0.10	18.89	32.67	279.33	2000
34.42	0.14	53.54	83.20	88.72	3.97	0.40	24.44	24.02	299.24	2001
33.64	0.30	68.06	109.08	93.66	4.01	0.42	21.27	30.75	322.51	2002
39.33	0.18	90.90	195.34	96.47	5.19	0.50	30.19	53.17	349.98	2003
30.27	0.11	81.41	164.38	83.99	3.77	0.33	26.80	49.22	290.35	2004
34.16	0.12	71.94	197.43	156.79	3.69	0.34	30.57	117.43	316.44	2005
23.27	0.26	89.63	196.84	111.54	2.39	0.64	40.64	63.24	322.56	2006
27.75	0.39	80.65	173.74	117.11	3.53	0.29	41.38	64.27	308.34	2007
28.62	0.13	85.75	159.39	293.24	2.89	0.16	51.00	102.76	167.75	2008
29.82	0.81	89.38	182.47	324.92	2.81	0.79	46.89	116.95	179.07	2009
26.96	1.77	104.67	181.61	331.40	3.78	1.74	61.07	112.84	188.86	2010
28.18	5.02	101.12	204.94	359.45	5.00	4.53	67.96	108.97	199.18	2011
28.15	6.91	109.05	233.41	388.91	8.75	5.73	70.09	102.92	195.27	2012
16.17	8.12	112.63	229.82	374.02	3.06	6.46	73.31	96.34	183.92	2013
19.90	17.04	109.12	250.94	402.48	3.69	13.19	69.83	102.06	192.70	2014
13.64	11.14	107.84	260.31	400.16	2.88	8.33	66.44	100.39	182.88	2015
14.33	11.85	106.73	263.58	416.82	3.53	10.57	75.18	96.13	197.30	2016
13.54	17.97	98.20	232.71	386.42	3.15	17.17	73.28	84.348	194.19	2017
10.94	14.76	95.38	261.37	402.80	3.93	17.08	70.09	109.119	212.93	2018
8.01	22.08	98.41	255.59	405.38	3.43	17.14	72.28	100.927	208.865	2019
24.36	15.35	89.37	254.49	404.58	7.24	15.46	78.02	110.338	224.937	2020
8.38	13.03	156.37	239.26	429.20	3.36	14.05	86.49	123.380	237.393	2021
16.37	14.19	122.87	246.88	416.89	5.30	14.76	82.26	116.859	231.165	2022

المصدر: جمعت وحسبت من الموقع الإلكتروني [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

### جدول رقم (14) نتائج تقدير نموذج الطلب شبه الأمثل على البرتقال في السوق السعودي خلال الفترة (2000-2022)

لبنان			أسبانيا			جنوب أفريقيا			مصر			الدولة
Prob.	t-stat.	Coeffi .	Prob.	t-stat.	Coeffi	Prob.	t-stat.	Coeffi	Prob.	t-stat.	Coeffi .	
0.83	1.84	11.73	0.290	1.09	16.85	0.17	1.45	14.16	0.00	4.73	57.26	$\alpha$
0.96	0.50-	0.139-	0.054	2.07-	13.89-	0.56	0.6-	2.55-	0.006	3.15	16.58	LnP1
0.47	0.744	2.40	0.5	2.03-	15.84-	0.18	1.39	6.90	0.301	1.07	6.54	LnP2
0.00	3.54-	9.07-	0.00	4.60	28.62	0.01	3.3-	12.82-	0.186	1.38-	6.73-	LnP3
0.11	1.71-	2.83-	0.94	0.083	0.334	0.04	2.2-	5.59-	0.020	2.57	8.09	LnP4
0.00	3.55-	9.81-	0.92	0.100	0.668	0.56	0.60	2.54	0.227	1.25	6.60	Ln(Y/p)
<b>0.67</b>			<b>0.92</b>			<b>0.81</b>			<b>0.89</b>			R- Sq

المصدر: جمعت وحسبت من الجدول رقم (13) بالبحث.

جدول رقم (15) المرونات السعرية والتقاطعية والإنفاقية للطلب على البرتقال في السوق السعودي خلال الفترة (2000-2022)

Wi	المرونة الإنفاقية	المرونة السعرية والتقاطعية				
		لبنان	اسبانيا	جنوب أفريقيا	مصر	الدول
62.73%	1.118	-0.877	-0.497	-3.643	-7.305	مصر
34.52%	1.079	-0.864	-0.656	-3.324	-4.538	جنوب أفريقيا
3.88%	1.208	-1.702	9.246	-11.586	-16.005	اسبانيا
-1.13%	-0.130	8.484	2.583	36.412	63.417	لبنان
$\sum_i W_i \square_{\text{expend}} = 100.00$		التحقق من صحة النموذج				

المصدر: جمعت وحسبت من الجدول رقم (14) بالبحث.

## التوصيات:

## في ضوء النتائج فإن البحث يوصى بالتالي:

- 1- دراسة أسعار تصدير الدول المنافسة لتعزيز القدرة التنافسية للبرتقال المصري في الأسواق الخارجية.
- 2- الحفاظ على الميزة التنافسية للبرتقال المصري في أسواقه الرئيسية التقليدية، مع مراعاة توقيت التصدير وأسعاره ومعايير الجودة المطلوبة.
- 3- إعادة توزيع صادرات البرتقال على الأسواق الخارجية بما يتماشى مع التوزيع الجغرافي الأمثل.
- 4- تصدير البرتقال خلال الفترات التي تحقق تعظيم العائدات.
- 5- فتح أسواق جديدة للبرتقال المصري من خلال الاهتمام بمواصفات الجودة وأذواق المستهلكين، وتنفيذ حملات ترويجية فعالة.

## المراجع:

## أولاً: المراجع العربية:

- قادوس، إيمان فريد أمين، عبد الفتاح، إبراهيم على محمد (2020)، تقدير نموذج الطلب شبه الأمثل لصادرات البرتقال المصري في أهم الأسواق الخارجية، مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية، المجلد (11)، العدد (5)، صص 281: 290.
- محمد، عبد المنعم مرسى، نصار، وليد عمر عبد الحميد، المرسى، صفا المرسى عبد (2022)، التوجيه الراهن والاقتصادي لصادرات البرتقال المصري، مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية، المجلد (13)، العدد (9).

أبو طالب، عبد الوكيل محمد، عامر، سيدة حامد (2009)، تقدير نوال الطلب على صادرات البطاطس المصرية للاتحاد الأوروبي باستخدام نموذج الطلب الأمثل، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد (19)، العدد (4).  
عمارة، عزة إبراهيم (2003)، التحليل الاقتصادي لتنافسية الصادرات الزراعية المصرية، محاضرة بدورة تدريبية، معهد بحوث الاقتصاد الزراعي.  
أحمد، معتز عليو مصطفى (2016)، دراسة اقتصادية لصادرات المصرية من محصول البطاطس، رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة المنيا.

وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الإحصاءات الزراعية، أعداد مختلفة.  
نصار، وليد عمر عبد الحميد (2015)، دراسة تحليلية لصادرات البرتقال في أهم أسواقه العالمية، مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية، المجلد (6)، العدد (2).

## ثانياً: المراجع الإنجليزية:

- Deaton, A. and Muellbauer, J. (1980). An Almost Ideal Demand System. The American Econ. Rev. 70(3): 312-326.
- Eliw, M., A.A. Deif., M.M. Negm and D.E. Ibrahim (2019). Estimation of Demand for Major Crops in Egypt Using Almost Ideal Demand Model. J. Agri. Eco. Soc. Sci. 10(10): 523-531.